

## Polaris ingår partnerskap med Stronger

Polaris har förvärvat 51% av den snabbväxande e-handelssuccén Stronger, ett online-baserat varumärke som erbjuder kläder för kvinnor med fokus på en aktiv livsstil. Polaris och grundarna av Stronger har ingått ett partnerskap där Polaris skall bistå grundarna och ledningen på Strongers fortsatta tillväxtresa.

Stronger grundades 2014 och har på sju år byggt upp ett starkt och lönsamt varumärke som är väl positionerat i den attraktiva och växande marknaden för fitness- och fritidskläder där mode möter funktion, så kallad Athleisure/Activewear.

Bolaget har vuxit lönsamt med en årlig tillväxt på mer än 100 procent under de senaste åren och 2020 landade omsättningen på över 300 msek.

Strongers "Direct to Consumer" (DTC) e-handelsmodell möjliggör att med egen kanal och egna produkter skapa en direkt relation med kunderna. Affärsmodellen tillåter Stronger att växa kraftigt internationellt, där man med låga kostnader och hög grad av flexibilitet kan gå in i nya marknader och fördela resurser till de marknaderna med bäst genomslag.

"Stronger är ett välskött och lönsamt tillväxtbolag och vi är imponerade över vad grundarna och ledningen har byggt upp – en väl genomtänkt affärsmodell och varumärke – som lett till en fantastisk utveckling. Bolaget agerar på en attraktiv tillväxtmarknad, drivet av ökad fokus på hälsa och vi ser fortsatt stor tillväxtpotential framöver – främst genom fortsatt internationell expansion. Vi ser fram emot att bistå grundarna och ledningen med vår erfarenhet av bolagsutveckling", säger Johan Pernvi, ansvarig partner på Polaris.

Stronger har sitt huvudkontor i Stockholm och hade i början av 2021 40 anställda. Under 2020 levererade Stronger mer än en halv miljon tights till över 100 länder runt om i världen. Sverige var bolagets största marknad 2020 men mer än 60% av försäljningen sker internationellt, där Tyskland och Benelux regionen idag utgör de största marknaderna utanför Strongers hemmamarknad.

"Vi har med organisk tillväxt lyckats skapat ett fantastiskt varumärke med en tydlig vision. Vi är väldigt positiva över det stärkande tillskottet och vi i grundarteamet kommer att fortsätta våra aktiva roller i Stronger med visionen att inspirera till glädje och fysisk aktivitet i vardagen. Vi är glada att välkomna Polaris in i ett partnerskap för att tillsammans axla våra ambitiösa tillväxtplaner och att nå ut och inspirera fler kvinnor både i Sverige och internationellt", säger Henrik Grundén, medgrundare av Stronger.

Strongers VD, Annica Rantala som varit i bolaget sedan 2019 ser också positivt på partnerskapet:

"Det skall bli spännande och utvecklande att påbörja en ny fas med Polaris som partner. De kommer att tillföra kompetens och erfarenhet till vårt snabbväxande team. Vi kommer att fortsätta att skapa tillväxt genom globalisering, värdeskapande influencer marketing samt ett erbjudande som täcker upp för allt fler behov både under och efter träning. Med hjälp av den starka tillväxtkultur som finns bland våra anställda och genom att rekrytera ännu fler talanger framöver, samt att fortsätta att skapa ett varumärke som formas av kundinsikter - kommer vi att nå vårt mål på 1 msek inom en mycket överskådlig framtid"

### För ytterligare information:

Johan Pernvi, ansvarig partner på Polaris, +46 (0)708 188 203

Annica Rantala, VD på Stronger, +46 (0)705 102 379

Henrik Grundén, medgrundare av Stronger, +46 (0) 737 177 549

## Om Polaris

Polaris är ett nordiskt private equity-bolag med huvudkontor i Köpenhamn, som investerar i väletablerade medelstora företag i Norden. Sedan 1998 har Polaris rest fem fonder med ett kapital på sammanlagt 1,7 miljarder EUR. Polaris fokus är att investera i företag med tillväxt och utvecklingspotential. Polaris har hittills investerat i 48 företag och slutfört fler än 80 tilläggsinvesteringar. Polaris äger idag 18 företag med en total omsättning på över en miljard Euro och sammanlagt 5 000 anställda. [www.polarisequity.dk](http://www.polarisequity.dk)

## Om Stronger

STRONGER är ett snabbväxande svenskt onlinebaserat varumärke som genom en internationell e-handel säljer kläder för en aktiv livsstil till kvinnor. Bolaget grundades år 2014 av Henrik Grundén, Juri Gendelman och Joel Almqvist och säljer idag till över 120 länder. Stronger har sitt huvudkontor i Stockholm med drygt 40 anställda. [www.strongerlabel.com](http://www.strongerlabel.com)