



Pressemeddelelse
København, 17. april 2020

MENU-koncernen skabte kraftig vækst i 2019

I 2019 skabte MENU-koncernen kraftig og lønsom vækst drevet af betydelige investeringer i organisationen, produktsortimentet, supply chain og åbningen af det nye hovedkontor i The Audo, som med prisvindende hotel-, restaurant- og butiksfaciliteter har øget det globale kendskab til MENU.

MENU-koncernen øgede omsætningen med 37% i 2019 og løftede bruttoresultatet med 42% til 79 mio. kr. Væksten var primært drevet af øget salg af møbler fra et udvidet og mere relevant sortiment samt en skærpet salgsindsats efter betydelige investeringer i udvidelse af salgsorganisationen. Salgsfremgangen blev understøttet af øget opmærksomhed om MENU-brandet i kølvandet på en række stærke produktlanceringer og åbningen af The Audo, der har skabt en stærk strategisk markedsføringsplatform og sikret MENU en klar konkurrencemæssig fordel på det globale marked. The Audo har givet mulighed for at præsentere MENUs produkter i et autentisk miljø, skabt omtale i førende internationale mode- og designmedier samt lagt grunden for værdiskabende samarbejde og partnerskaber med globale luksusbrands. Den positive modtagelse af The Audo understreger styrken af konceptet, som blev skabt og implementeret af MENUs stifter Bjarne Hansen og støttet af yderligere investering fra Polaris efter ejerskiftet i 2018.

”The Audo er lykkedes med at skabe et fantastisk samarbejde med 20 internationale designbrands og etablere et unikt hybridkoncept, der understøtter MENUs vision med The Audo,” siger Bjarne Hansen.

”Vi skabte fremdrift i salget i 2019 efter et målrettet arbejde med at sætte det helt rigtige hold og sikre et stærkt samspil på tværs af salgs- og marketingorganisationen og vores design- og produktudviklingsprocesser, så vi kan bringe nye produkter hurtigere og mere effektivt til markedet. Derfor har vi styrket vores egen salgsorganisation betydeligt med vægt på at komme tættere på kunderne, og den indsats skaber resultater,” siger administrerende direktør Danny Feltmann.

I 2019 steg driftsresultatet før særlige poster (justeret EBITDA) med 22% til 26 mio. kr. som følge af den positive udvikling i omsætningen, og MENUs høje kundetilfredshed er samtidig øget markant som følge af forbedret service og kvalitet samt optimering af leverancerne til koncernens kunder.

”Vi er lykkedes med at udnytte den store globale interesse for skandinavisk design og MENUs stærke brand og produktportefølje. Vi har skabt en række stærke produktløsninger, der passer ind i både private og professionelle sammenhænge, og vi forventer en rigtig spændende udvikling i den kommende tid,” siger Danny Feltmann.

Den positive forretningsmæssige udvikling fortsatte i årets første kvartal trods det globale udbrud af COVID-19, som dog må forventes at få en negativ effekt på koncernens resultater i 2020.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst:

Danny Feltmann, administrerende direktør

Tlf.: +45 2877 5560

Email: df@menospace.com



Om MENU (www.menuspace.com)

MENU er en dansk designvirksomhed, som sælger møbler, brugskunst og lamper af høj kvalitet til professionelle og private kunder i flere end 40 lande. Hovedkontoret ligger i "The Audo", som er et nyt unikt hybridkoncept, der er udviklet af ejerne bag MENU. Virksomheden blev stiftet i 1978 og har omkring 100 medarbejdere, der i samarbejde med talentfulde designere fremstiller kvalitetsprodukter med afsæt i den skandinaviske designtradition. MENU er ejet af Polaris Private Equity samt medlemmer af virksomhedens ledelse og bestyrelse.