

BabySam skabte kraftig vækst i omsætning og driftsresultat

BabySam vandt yderligere markedsandele i 2015/16 og opnåede gode økonomiske og forretningsmæssige resultater af koncernens investeringer samt indsatsen for at styrke butiksværket og de digitale kanaler.

Den positive udvikling fortsatte i regnskabsåret 2015/16, hvor BabySam øgede omsætningen med 14% til 439 mio. kr. (387 mio. kr.) som følge af salgsvækst i eksisterende butikker og webshoppen samt udvidelse af butiksværket. BabySam mere end tredoblede det normaliserede driftsresultat (EBITDA) før engangsomkostninger til 22 mio. kr. (7 mio. kr.). Væksten var drevet af omsætningsvækst, forbedret kampagnestyrelse og reducerede omkostninger efter optimeringen af BabySams butiksværk.

”Vi øgede vores markedsandel og styrkede BabySams position som Danmarks største og førende forhandler af udstyr til de allermindste forbrugere. I årets løb viste det sig blandt andet ved, at vi omsatte 7% vækst i fødselstallet til en vækst på 20% i vores salg af barnevogne. Samtidig skabte vi to cifret omsætningsvækst og sikrede en stærk udvikling i lønsomheden, mens vi fortsatte arbejdet for at skabe fuld integration mellem vores fysiske butikker og webshop,” siger Kenneth Nørgaard, adm. direktør i BabySam-koncernen.

BabySam har flyttet og moderniseret en række butikker de senere år, og i den kommende periode vil fokus være på ekspansion i København og Århus samt i de bedste shoppingcentre i Danmark. Derudover fortsatte væksten i BabySams salg til professionelle kunder med særligt fokus på kommunerne og dagplejeområdet. Endelig oplevede BabySams webshop fortsat vækst efter en markant teknologisk forbedring, og antallet af mobilhandlere steg med 72%.

”Vi skal tilbyde kunderne kvalificeret rådgivning og fleksibilitet i en travl hverdag, og derfor investerer vi målrettet i uddannelse af vores dygtige medarbejdere samt teknologi, som over de næste par år skal bidrage til realiseringen af vores omnichannel-strategi, som allerede har vist sin styrke. Vi vil ganske enkelt sikre, at kunderne oplever at være i centrum – hvor som helst og når som helst,” siger Kenneth Nørgaard.

Ledelsen forventer fortsat vækst i omsætningen og driftsresultatet i 2016/17.

Yderligere oplysninger:

Kenneth Nørgaard, adm. direktør

+45 23 83 36 47

Årsrapport 2015/16 for BabySam Koncernen kan læses via [dette link](#).

Udvalgte hoved- og nøgletal

Mio. kr.	2016	2015
Nettoomsætning	439	387
Bruttoresultat	113	95
Normaliseret EBITDA	22	7
Normaliseret EBITDA-margin, %	5,0	1,7
Resultat af primær drift	10	-1
Årets resultat	24	4
Egenkapital	107	82
Nettolikviditet	49	34
Soliditetsgrad, %	53,0	49,8
Gennemsnitligt antal fuldtidsbeskæftigede	259	257