



## STABIL UDVIKLING I 2014/15

styrker PWT Groups markedsposition

***PWT Group styrkede markedspositionen i regnskabsåret 2014/15 med moderat fremgang i omsætningen og bruttoavancen samt en fastholdelse af driftsresultatet (EBITDA). Den stabile udvikling blev realiseret i et vanskeligt marked af herretøjskoncernen, der driver kæderne Tøjeksperten og Wagner samt brand- og wholesale-virksomheden PWT BRANDS, som ejer mærkerne Lindbergh, Shine Original, Bison, Junk De Luxe m.fl.***

Koncernens omsætning steg til 858 mio. kr. fra 853 mio. kr., og driftsresultatet udgjorde 84 mio. kr. i 2014/15 mod 85 mio. kr. i det foregående regnskabsår. Årets resultat udgjorde 24 mio. kr. mod 37 mio. kr. i det foregående regnskabsår, og udviklingen kan henføres til en stigning i finansieringsomkostningerne som følge af markante udsving i valutakurser.

Både omsætning og driftsresultat var påvirket af en positiv udvikling i de to detailkæder, som øgede omsætningen og indtjeningen i regnskabsåret, hvor butiksnævret blev tilpasset med 10 butiksåbninger og lukning af 7 eksisterende butikker. Fortsatte investeringer i PWT BRANDS i blandt andet showroom-lokationer bidrog til en stigning i både omsætning og omkostninger i brand- og wholesale-virksomheden.

”Vi skabte fremgang i vores to detailkæder i regnskabsåret 2014/15, og det lykkedes os at vinde markedsandele på et vanskeligt marked og fastholde en god indtjening i både Tøjeksperten og

Wagner. Vores brands udvikler sig positivt som følge af lancering af stærke kollektioner og vores fokus på at fastholde et tydeligt DNA for hvert brand – og det skaber resultater i både PWT BRANDS og de to detailkæder. Vi er godt klædt på til at vinde yderligere markedsandele og løfte både omsætning og driftsresultat i det kommende år,” siger administrerende direktør i PWT Group Ole Koch Hansen.

Selvom de udfordrende markedsvilkår ventes at fortsætte i regnskabsåret 2015/16, forventer PWT Group at øge omsætningen med 4-6% og driftsresultatet (EBITDA) med 8-12%. Udviklingen skal drives af fortsat fremgang i PWT BRANDS og eksportsalg til uafhængige forhandlere, mens Tøjeksperten og Wagner forventes at vinde yderligere markedsandele i den vigende danske detailhandel.

For yderligere oplysninger, kontakt venligst  
Administrerende direktør Ole Koch Hansen  
Telefon +45 72 45 45 02

### OM PWT GROUP

PWT Group er en førende skandinavisk herretøjskoncern, der ejer og driver de to herretøjskæder Tøjeksperten og Wagner samt den internationale brand- og engrosvirksomhed for herretøj, PWT BRANDS.

Tøjeksperten er Danmarks største herretøjskæde med 114 butikker fordelt over hele landet, mens Wagner har 53 butikker i Danmark og 14 i Norge. PWT BRANDS udvikler, producerer og sælger en bred vifte af stærke brands – Lindbergh, Shine Original, Bison, Junk de Luxe, Morgan Jack's og Huzar – som bl.a. føres i koncernens egne to detailkæder. Herudover sælges koncernens brands af flere end 900 øvrige uafhængige forhandlere i 20 lande. PWT Group ejes 66% af Polaris Private Equity. Blandt de øvrige aktionærer er selskabets direktion og bestyrelse samt tidligere ejere.

[www.pwt-group.com](http://www.pwt-group.com)